附件

秦巴大讲堂项目**采购文件**

一、采购单位

巴中市文化广播电视体育和旅游局

1. 采购项目名称

秦巴大讲堂项目

1. 资金预算

## 150000.00元（大写：壹拾伍万元整）

1. 资金来源

省级公共文化服务体系建设补助资金

1. 项目概述

秦巴大讲堂是以群众文化需求为导向，打造的地方特色公共文化服务品牌，计划组织开展公益性文化讲座、培训进机关、进乡镇、进校园、进社区等活动不低于50场次。讲座、培训内容覆盖文化、艺术、教育、医疗、养生等多领域，满足读者差异化需求。项目须于2024年11月10日前按照采购要求完成。

1. 采购要求

（一）举办秦巴大讲堂讲座、培训不低于50次（其中讲座不少于20次、培训不少于30次），每场讲座的受益群众不低于100人，每次培训的受益群众不低于30人，时长不少于60分钟。

（二）讲座、培训主题必须符合社会主义核心价值观、弘扬时代主旋律，把握社会主义先进文化前进方向，强化政治引领，提升人民文明素质。

（三）根据不同主题邀请讲座、培训专家，在行政机关、文化事业单位、中小学校、社区街区等地举办阅读分享、健康营养、文明礼仪、曲艺创作等专题讲座。

（四）讲座、培训专家从事相关专业领域工作满五年并具有中级以上职称或同等专业水平；熟悉有关法律法规；具有良好的职业道德。

（五）讲座、培训实施时间及执行地点、主讲内容等需提前以书面方式报采购单位确定，采购单位将安排人员对部分讲座、培训进行现场核验。

（六）策划对秦巴大讲堂活动进行宣传报道，在市级及以上报纸、电视台、官方网站、APP、微信公众号等媒体宣传报道10次以上。

（七）每场讲座、培训完成后，提供图片资料2张、3分钟以上视频资料1份。

七、磋商要求

（一）参与磋商的供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信、经办人身份证明。（注：以上资料均须加盖投标单位鲜章）

（二）供应商递交响应文件的截止时间为2024年6月17日18：00。所有响应文件应密封并在磋商现场拆封，逾期送达、未密封和标注错误的响应文件，采购单位概不接收。

八、报价

（一）所有报价一律以人民币报价。采购人不接受任何非人民币币种的报价。

（二）供应商报价应为完成本竞争性磋商文件中所要求的服务所应包括内容的所有价格。

九、响应文件

（一）（1）供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；（2）若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；（3）若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；（4）若为自然人：提供“身份证复印件”。（5）供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通、广电等有行业特殊情况的，可提供企业分支机构统一社会信用代码的营业执照（复印件）及其他企业分支机构证明文件，法定代表人签署和授权可由分支机构负责人签署和授权。（以上均提供复印件）

（二）法定代表人/负责人授权书或法定代表人/负责人身份证明。

（三）报价表。

（四）活动方案。

（五）宣传方案。

（六）类似成功案例。

**说明：**

1.供应商提供的以上材料为复印件的均应加盖供应商公章。

2.供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

十、评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价 | 20分 | 以最低报价为基准价，报价得分=(基准价／投标报价)\* 20分\*100%。 | 四舍五入，保留小数点后一位。 |
| 2 | 活动方案 | 40分 | 提供活动执行方案，需对应采购要求的7项任务，缺少1项扣5分，方案执行性不强适当扣分。 | 不提供方案不得分。 |
| 3 | 宣传方案 | 30分 | 1.提供宣传策划方案。2.落实专人负责宣传推广工作。3.需在市级及以上媒体上宣传推广。每缺一项扣10分。 | 不提供方案不得分。 |
| 4 | 案例 | 10分 | 提供2019年至今类似案例1个，需含合同、至少3家媒体的图文报道。 | 提供签订的合同复印件，涉密部分可适当隐去。 |