2025年四川省“百万群众迎新登高”健身活动（巴中市）策划执行服务内容及清单

**一、服务内容**

**（一）<巴城青年运动活力展演>**

组织歌舞节目，以快闪形式轮番上演，将新春的喜庆氛围与登高民俗活动内核传递，展现巴城青年运动活力。

活动目的：展示青春健康活力，传播全民运动健身运动精神

活动时间：2025年2月13日

活动地点**：**望王山运动公园广场

**（二）<全民健身登高放飞祈愿气球>**

千人齐放祈愿气球。活动当天，前1000名群众可免费领取祈福气球（每人限领一个），参与者可自行在气球上书写心愿或祝福语；并在飞霞阁广场开展川剧、曲艺、舞龙舞狮、武术等祈福登高展演及非遗体验，主持人带领全场观众共同许愿，放飞气球。在飞霞阁及广场入口设计拱门气球装饰、打卡氛围营造。

活动目的：营造欢乐、浪漫的氛围，增强市民的凝聚力和向心力，并传播正能量

活动时间：2025年2月13日

活动地点：南龛山-飞霞阁广场

**（三）<全民健身登高民俗打卡活动>**

在望王山入山口处结合正月十六登高民俗与蛇年主题设计并布置活动氛围门头；同时在山顶处设置市民登顶拍照打卡点位，设计与布置出符合正月十六民俗登高活动与蛇年主题的正能量打卡造景；登顶市民自发利用手机拍摄同造景的自拍打卡影像，转发所拍影像至微信朋友圈、抖音等社交媒体平台，传播正能量内容，即可获赠蛇年吉祥玩偶一个（数量有限，发完即止）

活动目的：通过开展全民健身登高打卡活动与民俗氛围感营造，让市民可以在轻松愉快的氛围中感受到民俗活动的精彩缤纷，丰富其精神世界，提升生活品质并进一步传播全民健身运动理念与精神。

活动时间：2025年2月13日

活动地点：望王山-山顶小广场

1. **项目所需清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务类别** | **服务区域** | **项目内容** | **数量** | **单位** |
| 现场设计与布置 | 望王山 | 造景龙门架20M\*6M门头（桁架+喷绘+异形KT板） | 1 | 项 |
| 山顶打卡点位（桁架+喷绘+地毯+异形KT板） | 1 | 项 |
| 双15音响1套（音响+音控+话筒2支） | 1 | 套 |
| 南龛山 | 气球拱门12M\*6M门头（桁架+喷绘+异形KT板） | 1 | 项 |
| 舞台背景搭建15M\*5M（桁架+喷绘布） | 1 | 项 |
| 舞台台面15M\*7M（铺设地毯、设置梯步） | 1 | 项 |
| 主扩音响Zsound110 | 8 | 个 |
| 返听音响CM15 | 2 | 个 |
| 话筒UR4D Beta58 | 4 | 支 |
| 音控台 | 1 | 个 |
| 演艺三方 | 望王山 | 快闪表演团队 | 1 | 项 |
| 南龛山 | 专业主持人 | 1 | 项 |
| 南龛山 | 川剧、曲艺、舞龙舞狮、武术等 | 1 | 项 |
| 活动道具 | 望王山 | 打卡活动赠送礼品 定制蛇年玩偶 | 500 | 份 |
| 南龛山 | 活动消耗道具 气球 | 2000 | 个 |
| 执行人员 | 望王山 | 20人 | 20 | 人 |
| 南龛山 | 20人 | 20 | 人 |
| 专业安保 | 望王山 | 10人 | 20 | 人 |
| 南龛山 | 10人 | 20 | 人 |
| 后勤保障 | 望王山/南龛山 | 工作人员用餐、用水 | 1 | 项 |
| 项目筹备 | 报备、规划、策划 | 1 | 项 |
| 专业医疗 | 望王山/南龛山 | 开幕式当天2组医疗（1医生、1护士、1救护车） | 1 | 项 |
| 拍摄与剪辑 | 望王山/南龛山 | 现场视频、图片拍摄及剪辑 | 1 | 项 |