

附件

巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划

目 录

第一章 发展基础	5
第一节 “十三五”发展成效	5
第二节 “十四五”发展形势	7
第二章 总体要求	9
第一节 指导思想	9
第二节 基本原则	9
第三节 发展目标	10
第三章 优化文旅产业布局	12
“一核 两廊 六区”	
第四章 推进文化和旅游深度融合发展	13
第一节 提升艺术创作水平	13
第二节 积极发展特色文化产业	15
第三节 积极推动旅游演艺发展	17
第四节 加强文物保护利用	18
第五节 提高非物质文化遗产保护传承水平	20
第六节 提升旅游产品文化内涵	22
第七节 提升公共场馆旅游功能化	23
第五章 构建全域旅游产业体系	25
第一节 全力创建全域旅游示范区	25
第二节 构建全域旅游产业格局	26

第三节 构建全域旅游产品体系	28
第四节 构建全域旅游产业链	32
第五节 加快文旅重点项目建设	34
第六章 提升文化和旅游公共服务水平	35
第一节 完善旅游交通及配套设施	35
第二节 推进实施国家文化数字化战略	35
第三节 拓展公共文化广播电视服务领域	36
第四节 加强文化和旅游公共服务建设	37
第五节 统筹旅游集散中心建设	37
第六节 全面推进标准化建设	38
第七章 深化宣传推广和对外开放合作	39
第一节 大力拓展旅游市场	39
第二节 持续深化宣传推广和文旅交流合作	40
第八章 完善文化和旅游市场体系	42
第一节 做大做强市场主体	42
第二节 提升行业管理水平	43
第九章 加强生态环境保护	44
第一节 环境影响分析和评估	44
第二节 预防或减轻不良环境影响对策和措施	46
第十章 保障措施	47
第一节 加强组织实施	47
第二节 完善政策支持	48
第三节 加强人才队伍建设	49
第四节 加强监督考核	50

为全面贯彻落实市第五次党代会精神，推动文化和旅游融合发展，促进文旅康养产业转型升级，培育绿色经济核心增长极，加快建设全域旅游示范市、全国爱国主义教育和红色文化传承基地，实现巴中文化事业、文旅康养产业高质量发展。根据《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》《巴中市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划，规划期为 2021—2025 年。

第一章 发展基础

“十三五”期间，全市文化广播电视和旅游工作聚焦全面建成小康社会总目标，立足满足人民群众日益增长的美好生活需要，认真贯彻落实《巴中市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》《巴中市“十三五”文化改革发展规划（2016—2020 年）》《关于加快文化和旅游融合发展的实施意见》等文件精神，全面推动文化事业、文旅康养产业高质量发展，实现了全面推进与重点突破相结合，文化事业和文旅产业相融合，增长速度和质量效益相统一。

第一节 “十三五”发展成效

文艺精品创作异彩纷呈。立足巴中独特文化资源，讲好巴中故事，创排大型综艺剧（节）目《下里巴人》《巴山恋歌》《巴山夜雨》《巴河春秋》和川剧《挂印知县》、曲艺剧《望红台》、

话剧《滴灌》等大型舞台艺术作品，编辑出版《巴文化普及读本》等系列丛书，推出广播文学节目《夜雨巴山话红楼》等广电品牌节目。四川扬琴《守望》获得第十届中国曲艺牡丹奖，话剧《滴灌》、歌曲《追梦》获得四川省第十五届精神文明建设“五个一工程”奖，扬琴《蜀道》《黄荆树》、表演唱《哈哈响》等获得四川群星奖。

文旅产业发展迅速崛起。“十三五”期间，全市接待游客人数年均增长 14.1%，旅游收入年均增长 20.61%。共实施文旅项目 70 个，总投资 677.95 亿元。争取国家、省级旅游发展资金（基金）8322 万元，广播电视行业总资产 7.81 亿元、总收入 3.67 亿元。培育文化和旅游市场经营主体 572 家。巴中市成功创建第四批全国旅游标准化示范单位，光雾山景区被评为国家 5A 级旅游景区，新增国家 4A 级旅游景区 14 家；南江县入选天府旅游名县命名县、省级全域旅游示范区，通江县、平昌县入选天府旅游名县候选县；创建省级旅游扶贫示范区 3 个、旅游扶贫示范村 101 个。

文化遗产保护传承稳步推进。完善文物保护法治体系，出台《巴中市红军文物保护条例》《巴中市石窟保护条例》。争取文物保护专项资金 1.2 亿余元，实施文物保护工程 39 个。新建中国工农红军石刻标语陈列园等博物馆、纪念馆，建设村史馆（农耕文化博物馆）94 个。申报国家非物质文化遗产代表性项目 2 项、省级 14 项，公布市级 59 项、县级 525 项；建成非遗传习基地 50 余个，非遗体验基地 11 个，非遗旅游线路 5 条。

文旅服务体系不断健全。全市建成公共图文博美术馆 25 个、乡镇（街道）综合文化站（服务中心）200 个、村级文化室（服务中心）3066 个。安装电视户户通 12.86 万户、广播村村响 1073 个，建成县级应急广播平台 5 个，建立乡镇服务网点 187 个。实现所有乡镇广电光纤网络联网、行政村光纤有线电视开通，有线电视数字化率 100%。打造公共文化服务品牌 35 个，建成旅游厕所 389 座。外快内畅的文旅交通体系不断完善。

文化旅游形象显著提升。巴中荣获“中国最具投资潜力旅游目的地 TOP20”“全国十佳生态休闲旅游城市”“中国气候养生之都”“2018 年度《中国国家旅游》最佳全域旅游目的地”等荣誉。巴人文化艺术节、四川光雾山国际红叶节两大文旅节庆品牌影响力持续提升，全国洞穴学术研讨会、全国旅游厕所革命工作推进现场会和第七届四川国际自驾游交易博览会、第十一届四川（夏季）乡村文化旅游节等全省重要文旅节会活动在巴中举办，全市年均举办文旅节事活动 20 场次以上，文旅知名度日益提高、美誉度不断提升。

第二节 “十四五”发展形势

“十四五”时期，乡村振兴战略、革命老区振兴发展、成渝地区双城经济圈建设、巴蜀文化旅游走廊建设等国省重大战略深入实施，我市文旅事业产业发展将处于重要战略机遇期。

从国省政策环境看。国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要对文化旅游发展做了重要规划，《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等文件，明确将文

化、旅游等作为重点支持和发展的产业。省委、省政府作出“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，《四川省“十四五”川陕革命老区发展规划》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》相继出台，全市文旅发展迎来了众多难得的政策机遇。

从我市资源基础看。巴中集多项金字招牌于一身，有世界地质公园、国家 5A 级旅游景区，获得全国旅游标准化示范城市、中国气候养生之都、国家森林城市、国家卫生城市等殊荣，自然条件优良，年均气温 17.0℃，空气质量优良率稳定在 95%以上，平均相对湿度 76.8%，四季气候宜人，被誉为“南方的北方，北方的南方”。巴中是名副其实的“天然氧吧”，森林覆盖率保持在 63%以上，有 21 个 4A 级旅游景区，在 2020 年全省组织的文化和旅游资源普查中，我市共查明文化资源 10 万余项、旅游资源 8200 余处，全市文旅资源极为丰富，文旅发展具有独特优势。

同时，我市文化和旅游发展也面临诸多挑战。一是**文化基础设施有待提升。**建设底子薄、历史欠账多，文化阵地标准化、数字化水平低，流动服务设施设备缺乏，革命旧址、石窟寺等本体病害严重，大量馆藏文物缺乏展示利用平台。二是**文旅服务配套有待完善。**大数据中心等硬件建设缺项，旅游要素配套不完善，服务品质等“软实力”不强，广播电视事业发展水平低，城乡区域发展不平衡。三是**文旅产业发展有待壮大。**文旅产业发展体系仍需优化，文旅业态比较单一，市场主体低小散弱。四是**文旅人才队伍建设有待加强。**文旅人才存量不足、招留困难。五是**文旅宣传推介有待提升。**文旅宣传系统性、实效性、创新性不适应现代文化旅游发展需求。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚持立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，以推动文化和旅游高质量发展为主题，按照事业与产业相统筹、保护与开发相协调、融合与创新相结合、质量与效益相统一原则，紧扣“三市两地一枢纽”发展定位，聚焦“建设国家全域旅游示范市、全国爱国主义教育和红色文化传承基地”发展目标，积极扩大优质文化旅游产品供给，构建现代文旅综合产业体系，重塑北旅南城经济版图，加快建设文化强市旅游强市。

第二节 基本原则

坚持全域发展。以“全域旅游”为抓手，推动文旅体制机制创新、规划统筹、项目建设、服务提升、产业融合、品牌推广、市场监管、环境优化等，实现治理规范化、发展全域化、供给品质化、参与全民化、效应最大化，不断提升区域文旅发展水平，构建文旅经济全域共建共享新格局。

坚持创新发展。始终将创新作为引领发展的第一动力，推进文化和旅游领域的机制创新、模式创新、业态创新，大力发展科技创新对文化和旅游发展的赋能作用。

坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，培育新业态，丰富新供给，增强新动能。加强文物保护利用和文化遗产保护传承，深化文化和旅游与其他领域融合，不断提高发展质量和综合效益。

坚持绿色发展。践行“绿水青山就是金山银山”理念，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，培育绿色经济核心增长极，推动低碳旅游发展，促进保护与开发相协调。

第三节 发展目标

“十四五”期间，力争成功创建川陕苏区王坪国家 5A 级旅游景区，新增 3 个天府旅游名县，4 个县（区）入列国家全域旅游示范区，成功创建国家全域旅游示范市，8 年建成国际休闲度假旅游目的地。到十四五末，实现旅游接待人数超 8000 万人次、旅游收入突破 700 亿元，在此基础上积极向旅游收入 1000 亿元俱乐部进军。

文化影响力显著提升。通过深入实施“六个一”（一部长篇小说、一幅画、一台戏、一首歌、一部电影、一个故事）文艺精品工程，创作川剧《晏阳初》《漫山红遍》、音乐剧《月儿落西下》、话剧《刘伯坚》、音诗画《杜鹃花开》、歌曲《真话的重量》、舞蹈《山魂》等一批舞台艺术作品。推进市、县（区）文艺院团改革，加快建成秦巴群众文化活动中心、通江县群众文化活动和恩阳区米仓文化主题公园；持续实施川剧和曲艺振兴工程，扶持创作优秀文艺作品，创建中国曲艺名城；加强文艺作品向文旅产品转变，推出一批具有地域特色文旅演艺精品剧目；持续举办巴人文化艺术节，不断扩大巴中文化影响力，文艺人才队伍更加合理，保障机制更加健全。

广播电视服务能力显著提升。到 2025 年，基本实现高清电视户户通，入户率达到 80%，市县本地广播电视节目覆盖率达到 95%，有线用户可接收高清频道 90 套以上。实现县级应急广播

系统覆盖率达到 100%，农村应急广播通组率、城镇应急广播通社区率达到 80%。依托现有广电互联互通平台，形成国家文化专网以及国家文化大数据体系和区域中心，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。

公共服务能力显著提升。到 2025 年，创建省级现代公共文化服务体系示范县 1 个；提升全市公共图书馆、文化馆、博物馆服务能力，力争全部达到国家三级馆以上；乡镇综合文化站达到建制乡镇 100%；基层综合性文化服务中心覆盖率在行政村达到 100%；加快推进旅游集散中心和旅游咨询服务中心、旅游厕所、旅游标识标牌等旅游公共服务设施建设。

文旅供给能力显著提升。景区旅游品质大幅提升，促进主题化特色化发展；持续擦亮红色旅游招牌，推进全国红色文化标杆建设，红色文化影响力不断提升；标准化提升城市旅游，建设现代文旅康养城市，打造一批乡村旅游示范区和示范性研学旅行精品线路；打造建设中国内陆养生福地，促进文旅康养融合发展。山水、洞天、红色、人文、康养产品体系逐步形成，国家休闲度假旅游目的地建设初见成效。培育一批文化创意企业，建设一批文创街区 and 集聚区，研发一批文创精品，促进一批文化创意研发成果市场化、商品化，拓展一批文化旅游创意商品营销网络，文化创意产业链基本形成。

文物保护利用水平显著提升。到 2025 年，全市文物保护利用状况显著改善，集中连片革命文物得到有效保护展示，石窟寺重大险情全面消除，馆藏文物预防性保护进一步加强，博物馆藏

品保存环境全部达标，博物馆体系日臻完善，文物传承教育功能更加彰显，文物保护与旅游开发相得益彰、融合发展。

展望 2035 年，巴中文化软实力显著增强，文化事业更加繁荣，文化和旅游产业整体竞争力大幅提升，文化和旅游产品供给不断丰富，文化和旅游产业体系持续完善，全面建成文化强市旅游强市，跻入全国知名旅游目的地、世界品质森林康养地。

第三章 优化文旅产业布局

围绕塑造南城北旅空间版图，构建“一核两廊六区”文旅康养首位产业发展格局。

一核：光雾山诺水河文旅融合发展核心增长极。以南江县光雾山镇、通江县诺水河镇等 7 个乡镇为依托，打造巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区，持续擦亮世界地质公园、国家 5A 级旅游景区金字招牌，建设践行“两山”理论示范区、国际休闲度假旅游目的地、中国内陆养生福地，突破发展文旅康养产业，集中打造全市绿色经济核心增长极。

两廊：在东南方向，依托巴中城区、通江城区、毛浴古镇、恩阳古镇等红色资源核心传承区，沿“不忘初心·川陕苏区行”等红色旅游精品线路，聚力提升川陕苏区王坪、南龛山、佛头山等红色旅游景区品质，形成红色文化游廊，打造川陕苏区红色文化走廊；在西北方向，依托光雾山—诺水河世界地质公园、空山森林公园以及镇龙山国家森林公园等片区高等级自然资源，沿米仓大道、诺水河快速路、恩广高速等旅游环线，打造大巴山生态康养走廊。

六区：城市休闲和旅游集散区，以巴州主城区为核心，延展

近郊资源，打造巴中旅游集散枢纽、原真巴文化旅游体验区、休闲度假旅游区；夜间文化和旅游消费集聚区，以“地域特色+文化元素”为方向，加强恩阳区夜间文旅消费场景设计和主题营造，开发有独特 IP 价值、有回味体验的消费项目，培育辨识度高、感受度强、美誉度好的消费品牌和夜间演艺精品，打造夜间文化和旅游消费集聚区；全域旅游发展先行区，以南江县成功创建省级全域旅游示范区为引领，拉动巴中全域旅游发展新引擎，梯次推进国家级、省级全域旅游示范区创建；红色文化传承示范区，以川陕苏区王坪景区为核心，整合通江县城、毛浴古镇、得汉城等资源形成红色文化传承示范区；乡村休闲旅游集聚区，以白衣古镇为核心，整合平昌县城、三十二梁、皇家山、驷马水乡、南天门、巴灵台等区域，打造巴人乡村休闲旅游集聚区；文旅业态创新试验区，以“一区三中心”建设为契机，以业态创新为突破，充分发挥巴中经开区区位交通和资源优势，培育发展主题公园、休闲养生、文旅融合等旅游业态，扩大对外开放，提升旅游服务质量国际化水平，打造具有全国影响力的文旅业态创新试验区。

第四章 推进文化和旅游深度融合发展

第一节 提升艺术创作水平

推进优秀文艺作品创作生产。坚持以人民为中心的创作导向，围绕党的二十大、新中国成立 75 周年等重大时间节点，聚焦重大现实题材和传统文化、革命文化题材和乡村振兴等重大主题，持续推出一批体现社会主义核心价值观，富有巴中特色、符合时代要求的精品力作。深入实施“六个一”文艺精品工程，推动

音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影和文学、影视、民间文艺等艺术门类创作繁荣发展。抓好儿童剧《小军号》、曲艺音乐剧《周永开》、音乐剧《我的两万个兄弟》、话剧《刘伯坚》、川剧《晏阳初》等舞台艺术作品创作。建立巴中市重点剧目选题库、项目库，开展优秀剧本优化孵化和论证评估，实施优秀剧本创作扶持计划，推进优秀剧本创作。加强美术创作展览研究，实施主题美术创作工程。加大戏曲保护传承力度，大力实施川剧和曲艺振兴工程，打造、复排一批川剧经典剧目，持续开展“戏曲进社区、进校园、进景区、进乡村、进企业”活动。

加强优秀文艺作品传播推广。发挥重大文艺活动引导作用，积极组织参加中国艺术节、中国曲艺节、全国优秀美术书法作品展、四川艺术节、川剧节、四川优秀剧目展演等活动，接续举办巴人文化艺术节，定期举办区域性艺术活动，吸引群众走进剧场、展馆，引领艺术审美取向，提升群众鉴赏水平。综合运用 5G 技术，互联网、大数据、云计算等新技术新手段，促进艺术创作形式、内容、呈现方式创新。持续开展“精品剧目进巴中”文化惠民活动，推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展示推广优秀文艺作品。打造“艺术+旅游”新业态、新场景，围绕景区旅游、城市旅游、乡村旅游、红色旅游，分层分类开发夜游剧目、驻场演出、流动演出等文旅演艺产品，推动文艺作品向文旅产品转变。常态开展文艺演出、采风写生、主题创作等进景区活动，为景区注入内涵、积聚人气。

增强文艺团体发展活力。深化国有文艺院团改革发展，推动

组建市级专业文艺院团。加快巴中演艺中心（场所）建设，支持有条件的县（区）组建专业院团和建设固定演出场所。加强对民营文艺表演团体的支持、规范、引领，加快推动民营文艺表演团体高质量发展。建立市县剧院（场）演出院线体系，整合剧场和剧目、演出设施设备等资源，促进优质演艺资源共享。利用新媒体平台推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展演传播巴中优秀文艺作品。

专栏 1 文艺精品工程

重点舞台类作品：创作音乐剧《月儿落西下》、话剧《刘伯坚》《红色记忆》、川剧《晏阳初》、川北灯戏《田坎上的曙光》，提升打造曲艺音乐剧《周永开》、儿童剧《小军号》等舞台艺术作品，恢复一批折子戏。

旅游演艺剧目：引导景区与院团、艺术机构合作，创作一批高质量的实景或者剧场旅游演出剧（节）目，打造提升《恩阳“船说”》《梦境·光雾山》。民俗音画《米仓古道》（暂定名）

文艺作品推广传播项目：“精品剧目进巴中”文化惠民活动；音乐剧《我的两万个兄弟》，儿童剧《小军号》巡演活动；文艺精品数字化转化传播工程。

文艺创作生产平台建设：建设天马山、光雾山、恩阳古镇、白衣古镇等书画、音乐、美术、舞蹈采风创作基地；建立“巴中地方文艺精品资源库”。

第二节 积极发展特色文化产业

加快发展新型文化业态。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展数字文化产业，深度应用 5G、大数据、云计算等新技术，拓展网络文艺、网络娱乐、沉浸式体验等互联网应用，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态。提升沉浸式设施、无人智能游览、可穿戴设备、智能终端、无人机等智能装备技术水平，支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目，开展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，开展数字展馆、沉浸式旅游演艺、虚拟景区等服务。引进互联网及

其他领域龙头企业到我市发展数字文化产业，培育扶持“新技术、新业态、新模式”中小微数字文化企业成长。

改造提升传统文化业态。促进出版发行、印刷复制、广告服务、工艺美术、文化娱乐、互联网上网服务、影视等传统产业加快结构调整，强化工业设计、咨询策划、数字文创、会展博览等向传统产业赋能，鼓励线上线下融合。支持文化场馆、文娱场所、景区景点、街区园区开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展。支持文化文物单位与融媒体平台、数字文化企业合作，发展“互联网+展陈”新模式，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务。加强演艺机构与互联网平台合作，支持举办线上活动，推动文艺院团、演出经纪机构、演出经营场所数字化转型，通过网络直播平台开展网络展演，向更多受众传播优秀文化作品。鼓励传统文化行业与互联网平台企业合作，规范推广流量转化、体验付费、服务运营等模式。

专栏2 特色文化产业工程

娱乐业：推动娱乐业转型升级、创新发展，开发健康向上、技术先进的新型娱乐方式，规范和支持线上K歌、音乐派对等新型歌舞娱乐业态发展，促进电子竞技与游戏游艺行业融合发展。鼓励开发沉浸式娱乐体验产品。

动漫业：探索塑造巴中动漫IP形象，打造巴中动漫品牌，以动漫讲好巴中故事，生动传播社会主义核心价值观，增强人民特别是青少年精神力量。

创意设计业：根植巴中文化，促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，培育一批专业化、特色化、品牌化的地方创意设计企业。

数字文化业：鼓励巴中优秀文化内容的数字化转化和开发，鼓励发展网络音乐、网络动漫、网络表演、网络视听、知识付费、社交电商、分享经济等新业态、新模式发展，提升原创能力和文化品位。

艺术品业：支持多种艺术形式、风格、流派创新发展，鼓励发展艺术衍生品、艺术品授权、艺术品电商。

工艺美术业：加强传统工艺美术技艺发掘和保护，推动工艺美术产品特色化、个性化、品牌化发展，促进工艺美术与创意设计、旅游业、乡村产业融合发展。

第三节 积极推动旅游演艺发展

提升创作生产水平。加强对文化遗产保护传承等相关题材创作的扶持，引导旅游演艺经营主体充分挖掘优秀传统文化中的核心思想理念、传统美德、人文精神，运用丰富多彩的艺术形式进行当代表达，推出一批底蕴深厚、特色鲜明、艺术精湛、制作精良的旅游演艺作品。加强对革命文化和社会主义先进文化内涵的研究阐释，鼓励旅游演艺经营主体创作一批传播弘扬革命文化和社会主义先进文化的演艺作品。支持旅游演艺经营主体做好选题策划，夯实剧本创作等基础环节，推动各种艺术要素和技术要素高度融合，不断提高演出质量。

推进业态模式创新。鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目，形成多层次、多元化供给体系。支持各类经营主体利用室外广场、商业综合体、产业园区等拓展中小型旅游演艺空间。推动建设体现新科技的剧场及舞台，支持数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺、舞台灯光音响机械技术等领域的研发创新和装备提升。鼓励开发设计与品牌旅游演艺密切相关的服装、道具、工艺品等衍生产品。支持条件成熟的旅游演艺项目向艺术教育、文创设计、展览展示、餐饮住宿、休闲娱乐等综合配套业态转型。宣传推广一批具有积极示范意义和社会效应的旅游演艺项目、作品。

壮大演艺经营主体。推动旅游演艺经营主体与相关企业在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面开展合作，打造跨界融合的产业集团。支持各类文艺院团、演出制作机构与演

出中介机构、演出场所等以多种形式参与旅游演艺项目。鼓励旅游演艺经营主体开发具有自主知识产权的产品，努力形成拥有自主知识产权的核心技术和知名品牌。依法惩处侵犯知识产权的行为，维护旅游演艺经营主体合法权益。

第四节 加强文物保护利用

实施革命文物保护利用工程。全面贯彻落实《巴中市建设全国爱国主义教育和红色文化传承基地实施方案》，全力提升反映百年党史的重大事件、重要会议、重要机构、重要人物等旧址、故居的保护与展示水平。对濒危革命文物、红军石刻标语等实行数字化保护、展示。围绕重大历史事件和重要历史人物，打造推出一批具有巴中特色的原创性陈列展览精品。完善革命文物安全防范体系建设，将全市不可移动文物坐标体系纳入国土空间规划，落实保护空间措施，健全市、县（区）文物安全保护工作机制，增加文物保护利用投入，全面推进县级以上革命文物保护单位“三防”（安防、消防、防雷）设施建设。进一步增强革命文物对红色景区景点的支撑能力，持续推进红色旅游提档升级，到2025年，全面推进王坪烈士陵园、南龛山革命纪念地、得汉城红军后勤中心等川陕片区红军文化公园试点建设项目，到2035年，逐步建成空山坝红军文化公园、北山寺红军文化公园、恩阳古镇红军文化公园等10个红军文化公园，全方位打造省级红色旅游融合发展示范区。

实施巴中石窟保护利用工程。分类开展中小石窟寺抢救性保护、重要石窟寺保护示范、石窟寺安全防护设施建设，全面消除

石窟寺重大险情。规范发展石窟寺文化旅游，推动重点石窟寺保护利用设施和数字化建设，完善开放石窟寺的展示标识解说系统、游客服务设施，提升石窟寺综合展示水平。推动南龕石窟、北龕石窟、水宁寺石窟、西龕石窟、石门寺石窟等国保石窟点位抱团发展，成立“巴中石窟研究院”，开发“石窟文化游”精品线路，并积极融入川渝石窟文化遗产线路、国家遗址公园。

实施博物馆、纪念馆提升展示工程。进一步加强市、县级博物馆阵地建设，对 10 年以上未改展的博物馆实施全面改陈布展，加快推进巴中市博物馆陈列布展项目建设，积极开展博物馆馆际交流、举办专题性临展等，大力发展“博物馆游”。持续推动村史馆（农耕文化博物馆）建设，助力乡村振兴，力争到 2025 年全市建成村史馆（农耕文化博物馆）200 个，持续丰富乡村旅游文化内涵和旅游产品供给。

专栏 3 文物保护利用与旅游融合发展工程

革命文物保护利用。红四方面军总指挥部、总医院旧址、中共川北地下党组织活动旧址群、巴中特别市苏维埃旧址、莲花嘴红四方面军总医院第五分医院旧址、刘伯坚故居、北山寺会议旧址、恩阳县苏维埃政权旧址群、红江县保卫局旧址、永安坝八一纪念会会址、川陕省工农总医院旧址、川陕苏区苦草坝后勤中心革命旧址等革命旧址抢救性保护与展示利用工程；通江红军石刻标语群、巴中红军石刻标语群、恩阳街道红军石刻标语数字化保护与展示工程；长赤县苏维埃红色历史展示工程、川陕革命根据地博物馆环境提升工程（二期）、红四方面军总指挥部旧址经典景区红色旅游基础设施建设工程。

石窟寺保护利用。南龕摩崖造像危岩体加固、本体保护、保护性设施建设、保护利用设施建设，西龕摩崖造像保护性设施建设、保护利用设施建设，水宁寺摩崖造像保护利用设施建设。西龕、北龕、水宁寺摩崖造像安防设施建设。白乳溪摩崖造像灾害防治、保护利用设施建设，千佛崖摩崖造像本体保护、保护利用设施建设，石门寺摩崖造像石窟保护利用设施建设。

博物馆建设。巴中市博物馆陈列布展，川陕革命根据地红军烈士纪念馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、晏阳初博物馆陈列改展、巴山游击队纪念馆展示提升、长赤县苏维埃政府旧址陈列馆展陈提升项目、川陕苏区女红军纪念馆。

品牌创建。川陕革命根据地红军烈士陵园一区三地建设，川陕片区红色文化公园试点建设项目（南龕山、苦草坝）。

第五节 提高非物质文化遗产保护传承水平

加强非遗调查研究。推动建设巴中市非遗中心，实施非遗记录工程，常态化、规范化推进非遗资源调查，开展国家级、省级非遗代表性项目传承人记录工作，建立以省级以上非遗代表性项目、代表性传承人为重点的数字档案。对我市非遗资源存续状态、生存环境、传承情况和存在的问题进行广泛、深入、系统的调查研究，加大对我市国家级、省级、市级非遗有关文字、图片、音频、视频及实物资料的搜集、整理和数字化处理，为进一步挖掘和保护、研究和利用全市非遗资源奠定基础。开展非遗资源调查培训，提高非遗保护机构工作人员的田野调查能力和水平。强化与高校、研究机构合作，加强非遗保护理论、应用研究，适时整理出版巴中市非遗系统性调查研究成果。健全国家、省、市、县代表性项目名录体系，形成以国家级和省级名录为重点，市级名录、县级名录为基础的名录体系。

加强传承人认定管理。健全国家、省、市、县代表性传承人名录体系，推动县级名录全覆盖。积极申报国家级、省级代表性传承人，支持传承人开展授徒、传艺、交流活动。争取市财政对本级非遗代表性传承人提供传习补助。开展非遗代表性传承人义务履行和传习补助经费使用情况评估，探索建立退出机制。加强青年传承人培养。组织多种形式的培训、交流、研讨活动，提高非遗代表性传承人的学习能力、文化素养、审美水平和创新意识。培训非遗传承人不少于 100 人次。实施非遗代表性传承人抢救性记录工程，开展国、省级非遗传承人抢救性记录 8 人以上。

加强非遗区域性整体保护。加强非遗保护传承与乡村振兴、美丽乡村、历史文化名城（镇、村、街）、中国传统村落、全国乡村旅游重点村、天府旅游名镇、天府旅游名村等衔接协调，推动非遗系统性、整体性保护，加强翻山饺子、巴山背二歌、巴山剪纸等非遗项目保护传承和合理利用，强化非遗特色村镇、院落保护，建设一批非遗生产性保护示范基地、非遗扶贫就业工坊、非遗传习所。推动非遗与文创融合，重点围绕翻山饺子、巴山剪纸、竹编等非遗项目，开发具有非遗类文旅创意产品。推动非遗与景区景点融合，在景区搭建非遗展演展销平台，举办非遗特色文旅活动。推动非遗与民宿融合，以巴山民宿为载体，实施非遗特色村镇建设，打造具有非遗特色、主客共享的文化庭院、文旅空间，充分展示、传播非遗文化。推动非遗与研学旅游融合，将非遗传习基地、扶贫工坊、传统技艺工坊等相结合，开发一批非遗研学产品，推出非遗研学线路，增强非遗吸引力、传播力。推动非遗与演艺融合，充分利用巴山背二歌、翻山饺子、巴中皮影、四川清音、四川扬琴等文化遗产资源，创排一批演艺剧（节）目。推动非遗与节庆融合，利用春节、端午节、中秋节等传统佳节和中国成都国际非遗节、中国文化和自然遗产日等，组织开展好非遗宣传展示活动，积极参加天府旅游美食节、非遗购物节，借力线上直播等现代传播手段展示非遗作品、产品，加强非遗普及传播。

创新非遗传播利用。构建以非遗馆、非遗体验基地、非遗传习所和公共文化服务设施为骨干的非遗传播阵地体系。推动主流

媒体、新媒体加强非遗宣传推广，在文化馆、非遗中心、博物馆、美术馆等公共文化场所开展非遗宣传，加强非遗传承人、非遗保护工作人员新媒体知识培训，建设非遗传播队伍，扩大非遗传播力量。开展非遗进校园、进社区、进景区、进星级饭店等活动，指导部分中小学和职业院校开设非遗相关特色课程，引导社会力量参与非遗教育培训。挖掘非遗特色资源的文化内涵和时代价值。主动融入成渝地区双城经济圈建设，与重庆、周边市（州）建立非遗保护长效合作机制，通过非遗 IP 授权、版权交易服务，协同开展文创产品研发，加快非遗产业化发展。

专栏 4 非物质文化遗产工程

非遗保护传承建设项目：巴州区非物质文化遗产展演中心、巴中市非物质文化遗产保护利用工程、2 个省级非遗传承保护示范基地、10 个省级非遗扶贫就业工坊，打造提升 11 家省级非遗体验基地；推动建设 1 个省级文化生态（实验）保护区，2 个传统工艺工作站。

非遗传播工程：推动市级以上非遗代表性传承人抢救性记录；在全市主要景区景点，开展非遗体验、非遗展演活动，打造 5 条非遗旅游线路；深入开展“非遗购物节”活动。

第六节 提升旅游产品文化内涵

提升文化旅游融合发展水平。建强文旅新区，整合光雾山诺水河等连片优质文旅资源，打造巴中未来文旅产业发展的新引擎和增长极，带动全市旅游业整体迈上新台阶。做大做强“四大板块”，红色旅游方面，谋划建设革命老区红色文旅走廊，以川陕苏区王坪旅游景区为核心，以原川陕革命根据地核心城市为先行区，汲取其他红色革命根据地旅游发展的经验，与广西百色，贵州遵义，重庆市沙坪坝区，川东北五市，陕西汉中、西安、铜川、延安四市，河南信阳等中西部 6 省（区、市）12 个地级市联手，

形成纵贯南北、总长 3000 多公里的中西部革命老区红色文旅走廊，发挥走廊内文旅资源优势，把巴中红色旅游品牌打响；景区旅游方面，以世界地质公园和国家 5A 级旅游景区为重点，串联 21 个 4A 级旅游景区，加强景区景点和配套设施建设，丰富旅游业态，做强景区旅游；城市旅游方面，以市中心城区和 3 个城市副中心为基础，美化城区景点，完善城市功能，串联城区旅行线路，突出市中心城区主导地位，将“一城三区”同步规划、一体打造，带动城市旅游发展。乡村旅游方面，以巴山田园综合体为依托，突出省级特色文旅小镇、国家历史文化名镇、中国传统村落等重点，大力发展乡村文旅康养产业，完善配套基础设施，以“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的一种沉浸式体验带动乡村旅游市场加速发展。

第七节 提升公共场馆旅游功能化

推进城乡公共文化服务一体化新场景。完善公共文化服务设施网络，把城乡公共文化服务一体化纳入经济社会发展总体规划和新型城镇化建设规划，推动公共图书馆、文化馆“补短板、强弱项”工作，确保 2025 年全市所有公共图书馆、文化馆达到国家三级及以上标准。实施公共文化基础设施提档升级、公共文化服务提质增效和公共数字文化融合创新等工程，构建覆盖城乡、便捷高效的现代公共文化服务体系。推动全市重大公共文化设施建设，重点推进秦巴文化活动中心、巴中博物馆、恩阳区文化中心等项目建设。有序推动乡镇综合文化站、基层综合性文化服务中心等建设，结合实际与新时代文明实践所（站）协同建设，因地

制宜建设文化院坝、文化广场、乡村戏台、城市书房、24小时书房等主题功能空间。完善公共文化设施免费开放保障机制，推动文化馆（站）、公共图书馆（室）、博物馆（纪念馆）、美术馆等丰富免费开放内容，提升免费开放质量，持续提升“秦巴大讲堂”“相约古镇”“集州欢歌”等公共文化服务品牌吸引力，开展文旅公共服务高质量发展“六个一批”创建活动。推进省级现代公共文化服务体系示范县创建，结合地方优秀传统文化挖掘整理，创建民间文化艺术之乡，常态开展全民阅读推广、全民艺术普及活动。推进文化志愿服务，构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文化志愿服务体系。大力实施政府向社会力量购买公共文化服务项目，培育民办博物馆、民办图书馆、民办美术馆等民营文化实体，支持鼓励提供公共文化服务，促进公共文化服务社会化发展。推进县级文化馆图书馆总、分馆制建设，把优质公共文化资源延伸到基层。

推进文化和旅游公共服务协同发展。抓好文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作，打造文化旅游新载体，实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。打造公共文化场馆服务新场景，推动景区推广、线路介绍、预约预订、交通服务等旅游服务嵌入公共图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆，将原有的公共文化场馆打造成为文旅公共服务新空间。打造旅游景区文旅服务新场景，推动旅游集散中心、旅游景区、旅游饭店等地建设公共文化场馆分馆或服务点，为游客提供信息咨询、图书借阅、文化辅导、文艺演出、非遗展示等服务。打造文旅场所

关联服务新场景，文旅景区、街区或关联场所，公共文化场馆或者机构通过参与文旅活动举办、文创产品开发、文旅演艺作品创作演出、文化主题符号提炼、文化元素有机植入、文艺团队组建等形式，推动旅游景区内涵式发展。

专栏 5 提升公共服务水平

公共文化设施：县（区）文化馆、图书馆、美术馆、公共服务综合体新建或改扩建项目；基层综合性文化服务中心提升项目；县（区）文化馆图书馆分馆建设项目。
数字化建设：巴中文旅智慧服务平台优化提升项目；巴州区莲山湖新区数字图书馆建设；数字文化馆建设；智慧图书馆建设；数字博物馆建设。
公共文化服务品牌：精品剧目进巴中、“律动巴山”群众文化活动、秦巴大讲堂、晏阳初大讲堂、川陕苏区少年合唱团、周末剧场、相约古镇、集州欢歌、翰墨书院、壁州讲坛、江口舞韵等。
文旅公共服务高质量发展“六个一批”：优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀站点、全民阅读推广和全民艺术普及大使、全民阅读推广和全民艺术普及基地。

第五章 构建全域旅游产业体系

第一节 全力创建全域旅游示范区

争创一批天府旅游名牌，重点推进创建一批天府旅游名县候选县和命名县，积极推动省级全域旅游示范区创建。坚持问题导向，突出创建重点，明确目标、梯次推进，加快建设国家全域旅游示范市，力争尽快将南江县、通江县作为巴中市国家全域旅游示范区县级创建单位，推荐上报国家文旅部验收；2022 年平昌县、恩阳区积极争创省级全域旅游示范区；2023 年巴州区争创省级全域旅游示范区；2025 年我市成功创建国家全域旅游示范市。

专栏 6 天府旅游系列名牌

天府旅游名县。通江县、平昌县创建为天府旅游名县命名县，巴州区、恩阳区创建天府旅游名县候选县。
天府旅游名镇。强化创建乡镇基础设施建设，打造特色文旅产品，创建 3 个文化主题鲜明、特色产业突出、旅游功能完善、生态生产生活融合、宜居宜业宜游的“天府旅游名镇”。

天府旅游名村。实施乡村振兴战略，加强乡村文化和旅游产业的发展和升级，因地制宜打造特色乡村旅游产品，提升乡村建设水平，争创6个“天府旅游名村”。

天府旅游名导。加快文旅人才发展建设，积极鼓励条件优秀的作风正、专业精、服务优的文旅人才评选“天府旅游名导”。

天府旅游名宿。着力建设一批特色鲜明、管理规范、服务一流，具有较高知名度、美誉度的“天府旅游名宿”。

天府旅游名品。打造一批具有巴中特色、四川元素，体现生活美学，且深受游客喜爱的“天府旅游名品”。

天府旅游美食。开发一批具有巴中特色、浓郁巴中味道的“天府旅游美食”。

第二节 构建全域旅游产业格局

擦亮红色旅游。推动川陕、陕甘宁、左右江、大别山、湘鄂川黔等5个革命老区共建覆盖西部、纵贯南北、联通中东部的革命老区红色文旅走廊。实施川陕苏区王坪、南龛山、佛头山景区等红色旅游景区提升工程。打造通江县红军城、恩阳古镇、长赤镇、空山镇、永安镇、得胜镇等，保护还原空山战役、杀牛坪战役、得胜山战役、中魁山战役等红军战场遗址遗迹，开发红色旅游项目，开展“走红军路、吃红军饭、看红军剧、游红军城”的参与性、体验性活动。推广“川陕苏区和将帅故里游”等红色旅游精品线路。到2025年，红色旅游年接待游客突破1500万人次，实现旅游收入超150亿元。

做强景区旅游。坚持以文塑旅、以旅彰文，抓好现有景区品质提升，着力解决重创建、轻管理，重数量、轻质量，重投入、轻效益问题，提升“吃住行游购娱”服务水平，培育“商养学闲情奇”消费热点。引进多元投资主体，建设生态漂流、高空跳伞、滑雪溜冰、洞穴探秘、树屋度假等多样性游乐项目，大力发展旅游演艺，力争到2024年全市4A级及以上景区实现演艺、演出全覆盖，促进景区主题化特色化发展，实现由观光旅游向度假旅游

转变。到 2023 年，全市每个 4A 级以上旅游景区（文保单位和博物馆类除外）均有主导性运营项目，年收入 200 万元以上，年递增 5%以上，上缴利税 10 万元以上。

专栏 7 景区提升工程

巴州区：山水化湖旅游康养项目；**恩阳区：**恩阳古镇景区质量提升、万寿养生谷景区质量提升；**南江县：**醉美玉湖一体两翼旅游区、断渠旅游景区、红鱼湖—九龙山片区开发，植梦西厢乡村旅游景区；**通江县：**川陕苏区王坪旅游景区建设项目、唱歌石林景区质量提升、陈河耳乡景区质量提升、方山景区质量提升；**平昌县：**驷马水乡国家 4A 级旅游景区综合提升开发、平昌县佛头山文化产业园区提档升级、平昌县南天门景区质量提升；**文旅新区：**光雾山燕子岩索道、光雾山大营片区旅游开发、光雾山十八月潭红叶恋歌酒店综合开发、光雾山疗养度假中心及旅游应急救援中心建设、光雾山动物园、米仓山国家度假区醉美绿道改造、米仓山国家度假区综合开发项目、关坝旅游集散中心综合开发项目、通江县诺水河景区综合开发、诺水河水上游项目、空山旅游景区基础设施项目、焦家河水美乡村水系连通项目、诺水河中峰洞改造提升项目、光雾山关坝至大坝轨道交通项目。

专栏 8 旅游景区、森林康养基地和生态旅游示范区重点培育对象

国家 5A 级旅游景区。川陕苏区王坪景区、恩阳古镇，力争成功创建 1 个。
国家 4A 级旅游景区。断渠景区、空港花田景区。
国家 3A 级旅游景区。海山情园、空港花田、陈河耳乡、灵山景区。
国家级旅游度假区。米仓山旅游度假区，诺水河旅游度假区，力争成功创建 1 个。
省级旅游度假区。天马山旅游度假区、黄石国家旅游度假区、三江水乡度假区。
森林康养基地。国家森林康养基地 2 个、省级森林康养基地 10 个。国家级森林康养试点建设基地 10 个、全域森林康养试点建设乡（镇）5 个。
国家康养旅游示范基地。光雾和谷国际康养度假区、空山天盆生态康养度假区。
国家级生态旅游示范区。诺水河生态旅游度假区。
省级生态旅游示范区。诺水河一带、空山一带、莲花山森林公园一带。

积极发展城市旅游和近郊旅游。按照国家 5A 级旅游景区标准打造市中心城区，优化通江、南江、平昌 3 个城市副中心功能。坚持景城一体、文城相融，扮靓城市地标景观，打造特色街区，大力发展城市夜经济，引进城市主题乐园等项目。按照“一城一街一特色”标准植入巴文化、红色文化、三国文化、石刻文化、民俗文化，完善博物馆、图书馆、体育馆、游泳馆、运动公园、文化长廊、休闲步道等城市文旅康养功能配套，提升居留舒适度、

旅游集散便利度，努力建设“四宜四有”的现代化文旅康养城市。

提升乡村旅游。以实施乡村振兴战略为契机，大力发展乡村旅游、休闲农业、森林康养、文化体验等文旅产业新业态，推动产业园区+田园景区+新型社区“三区同建”，开发田园观光、采摘体验、民俗展示、亲子游戏、民宿度假等乡村休闲度假产品，打造乡村旅游示范区。依托特色优势农产品，开发乡村旅游产品，鼓励市场化举办主题多样的乡村文化旅游节、乡村文化美食节等活动。

专栏 9 乡村旅游重点建设项目

巴州区：巴州区药旅融合示范园、巴韵三山文旅康养示范带建设项目、清江镇玫瑰观光园（含名宿餐饮）建设项目、龙池山景区建设项目、乡瓣童年田园综合体、青包山农旅产业园、化成镇梁大湾村乡村振兴文旅示范基地；**恩阳区：**神牛溪农耕文化产业园景区、海山情园景区、空港花海景区；**南江县：**米仓古道下两驿站茶文化旅游体验特色区、清花水乡·凤仪休闲旅游区、公山文化旅游特色区、红梅之乡·关门旅游休闲区、水韵花海·红光旅游休闲区、生态乐园·仁和农旅康养休闲区、元潭康家岭清风竹苑休闲旅游观光体验园区、高桥农旅综合示范片创建；**通江县：**通江县兴隆镇巴蜀民歌风情园、龙池谷农旅融合发展示范园、龙虎山茶旅融合度假区、铁溪休闲农业体验区；**平昌县：**驷马“父亲村庄”、白衣古镇文旅融合发展、巴灵台“巴国乡愁”旅游综合体、“椒香渔村·田园华山”综合提升；**文旅新区：**农旅融合项目（文旅新区七个乡镇）、张家坝综合开发、临江丽峡景区综合开发。

第三节 构建全域旅游产品体系

大力发展康养旅游。构建市场共享、分工合作的森林康养产业发展带，文旅新区突出发展森林康养+观光旅游产业带，南江县、通江县重点发展森林康养+观景纳凉产业带，巴州区、恩阳区着力打造森林康养+中药养生产业带，平昌县主要发展森林康养+乡村旅游产业带。开发冰雪运动、山地户外运动、水上运动、低空域航空运动等体旅融合产品，积极申办国内外高水平赛事活动，争取建设一批国家和省级体育训练基地。

专栏 10 康养旅游重点建设项目

巴州区：天马山森林康养旅游度假区、晏阳初故里三江水乡建设项目、灵山风景区建设项目；**恩阳区：**黄石国际旅游度假区、米仓文化公园、登科山文化景观中心；**南江县：**米仓古道皇柏林驿站森林康养度假区、云顶茶文旅康养综合体、玉湖养生旅游度假区、北极羊旅康养度假区、植梦西厢乡村康养度假区、兴马金银花省级中医药文化旅游示范基地、光雾和谷国际康养度假区、云顶茶乡休闲度假养生区；**通江县：**燕亭山旅游度假区开发建设、春在湖康养度假区建设项目、空山“云中天盆”养生福地旅游度假区、鹰龙山养生公园、秦巴天池文旅康养综合旅游开发（黄柏森林康养公园）项目、南教城森林康养休闲度假社区、海鹰寺林场森林康养基地；**平昌县：**三十二梁旅游康养综合体、金宝山松湖茶海主题公园、金宝山近郊康养休闲区建设、白衣温泉康养山庄；**文旅新区：**麦子坪度假酒店、米仓山国际度假酒店、康养天盆国际度假区、香炉山星空名宿酒店、光雾山片区温泉勘探。

大力发展研学旅游。依托爱国主义教育基地、世界地质公园、国家级风景名胜区、博物馆、纪念馆等资源，提升研学旅游配套服务设施，开发设计地质科考、自然教育、红色文化、艺术素养、农耕文化等主题的研学课程和精品线路，高标准建设研学旅行基地营地，大力推动全域、全龄段研学旅游产品开发，形成具有鲜明主题特色和巴中地域特点的研学旅游品牌，加强资源共享和区域合作，打造一批示范性研学旅行精品线路，积极建设境内外研学旅游目的地。到 2025 年，成功创建省级及以上研学基地（营地）10 个。

专栏 11 研学旅游重点建设项目

市本级：巴中市红色文化研学交流基地；**巴州区：**云台寨素质拓展基地与观光园建设、明月寺原乡人文旅游示范工程、老丝厂“巴城记忆”文创产业园、乡瓣童年田园综合体；**恩阳区：**恩阳古镇红色研学基地项目；**南江县：**七彩林科科普基地，红光镇海棠村、和平镇鸣垭村等连片百鸟园生物科普研学基地、“巴山背二歌”研学基地，集州街道、赤溪、云顶、桥亭、北极、公山等连片文旅研学科技产业园区；**通江县：**川陕苏区红色文化研学教育基地、通江县银耳文化研学教育基地；**平昌县：**白衣古镇传统文化研学基地、驷马水乡现代农业科普暨劳动实践教育基地；**文旅新区：**光雾山诺水河科考研学基地、红色文化示范镇（两河口镇）。

发展美食旅游。依托巴中丰富的菜品饮品、特色店铺、饮食习俗等资源，将美食与特色文化、名人故事充分结合，打造一批

巴中美食旅游名店、巴中美食品牌菜肴，为游客提供旅游美食宝典、美食推荐手册、美食地图等。

提升农业旅游。大力发展观光农业、采摘农业、创意农业，支持巴州区七彩世界、恩阳区海山情园、通江县食用菌现代农业产业园、南江县云顶茶乡、平昌县驷马水乡等农业观光园提档升级，进一步丰富业态，延伸产业链条，提升农旅融合示范带动作用。依托新型城镇化政策资源，打造光雾山、天马山、驷马、三江、柳林等旅游特色示范镇。提升旅游创新能力，促进精品民宿集聚化、规范化发展。

提升体育旅游。持续办好“山地自行车、山地网球、山地马拉松”三大巴中山地体育运动赛事，力争每年举办光雾山国际森林马拉松比赛。建设一批标准化体育场馆，培育一批省级体育产业示范基地、体育特色公园。策划开发“重走红军路”徒步挑战赛、漂流、徒步、登山、露营等体育旅游产品。开展山地运动、森林穿越等项目，开展马拉松、自行车赛、划船等体育赛事活动。打造以主城区、南龛山景区等为核心，各县（区）、巴中经开区和文旅新区为节点的“旅游+体育”旅游产品。

专栏 12 体育旅游重点建设项目

巴州区：莲花山山地运动公园、牛鼻山漂流冲浪观光园；**恩阳区：**龙舟公园、大梁山休闲运动中心、恩阳区大梁山体育公园；**南江县：**集州大世界水上乐园、文化体育综合体；**通江县：**壁山森林运动公园提升、高明湖运动公园提升；**文旅新区：**光雾山国家体育公园建设、光雾山滑雪场、魏家坝至大坝山地自行车赛道改造提升项目、桃园至旺苍交界最美乡村旅游公路（马拉松赛道）。

推动会展旅游。持续举办好“秦巴农洽会”“巴人文化艺术节”“光雾山国际红叶节”“诺水河溶洞节”等重大会展节庆活动，争

取举办“光雾山国际摄影节”。加快秦巴国际博览中心等重点场馆建设，完善巴中市体育中心等中小型展馆配套设施。支持南江、通江、平昌县充分利用现有体育场馆设施，提升区域会展组织和服务保障能力，积极承办国内外具有重大影响力的各类会展活动。

推动工业旅游。打造巴中丝绸厂、南江杨家河煤矿遗址、小角楼白酒酿造遗址等工业旅游示范点。深入挖掘工业历史文化资源，加强江口醇和小角楼传统酿造技艺、通江银耳生产传统技艺、蓝印花布传统制作坊等工业遗产的保护传承和开发利用，促进“文旅+工业”旅游融合升级。打造培育工业旅游新品牌和新消费业态，打造一批沉浸式博物馆、沉浸式体验馆。

推动冰雪旅游。根据四川省冰雪运动发展规划（2016-2025年），推广普及发展冰雪运动、培养培训冰雪运动人才，支持光雾山、云顶茶乡、空山天盆、天马山等高海拔景区，推出一批具有地方特色的冬季旅游项目。打造精品冰雪旅游线路，持续举办光雾山冰雪节等活动，鼓励投建冰雪运动场馆、培育冰雪竞赛表演市场、引进培育更多冰雪项目，将冰雪运动打造成为旅游消费新热点。

开发低空旅游。培育发展交通和旅游融合新业态，有序发展低空旅游等体验式旅游。结合低空空域开放试点，强化安全监管，支持有条件的区域探索开发以直升机低空游、热气球低空体验、固定翼飞行、滑翔伞飞行为主的低空旅游产品，建设低空特色旅游区。

滨水休闲旅游。以红鱼洞、黄石盘、天星桥、化成水库、江

家口水库景区建设为带动，一库一景打造水利风景集群；打造醉美玉湖、春在湖等滨水旅游度假区；支持恩阳区龙舟运动公园、巴州区三江水乡、南江县醉美玉湖将生态河流建设和滨水空间建设相融合，因地制宜发展特色文旅项目；开展赛艇、皮划艇、水球等水上运动项目，持续开展端午节龙舟赛，修建团建趣味水上赛道。

第四节 构建全域旅游产业链

培育地方特色美食。巩固提升“巴中枣林鱼”“南江黄羊”两大餐饮品牌文化内涵、菜品品质。定期开展巴中市市级“天府旅游美食”、巴中市“十大名菜”“十大名小吃”“十大招牌菜”“十大名宴”“十大名厨”等评选活动，编印《巴中旅游美食宝典》。打造巴中“六名”餐饮系列品牌，做大做强、做精做优巴中中高端特色餐饮产业。鼓励以南江黄羊、通江银耳、巴中枣林鱼、巴山土鸡、平昌青花椒、青峪猪等“巴食巴适”特色优质农产品为食材的菜品创新，大力开发“巴山小厨”系列特色美食和养生膳食，培育具有市场竞争力的特色餐饮品牌集群。重点打造祠堂街、麻柳湾街、义阳二街、宏帆广场南江味道、一品天下、通江蜀景、红军街、一品天下会客厅等 14 条特色餐饮街（区）。

发展多样化住宿业。力争新建四星级旅游饭店 2 家，五星级旅游饭店 1 家，在光雾山、米仓山、空山、诺水河等旅游度假区引进建设高档度假酒店。推动社会宾馆、商务酒店提档升级，充分应用文化元素、体现文化内涵，建设成为游客体验巴中主题文化的重要场所。依托山水田园风光，科学规划布局民宿集群，促

进乡村客栈规范化、标准化、精品化、特色化发展，培育做强巴山民宿品牌。发展生态康养特色度假酒店、精品农家客栈、精品农庄、自驾车营地等特色住宿设施。推动集医疗、养生等为一体的康养住宿社区，开发全时度假旅游产品。

开发系列文创产品。建设巴中文旅商品研发、展示展销、集散中心。持续挖掘利用巴中特色文化旅游资源，开发休闲食品、工艺美术品、特色非遗产品、文博文创产品、戏剧影视衍生品、红色文化及巴文化产品等“巴中有礼”系列文化旅游创意商品。打造地方“文创精品 IP”10 个，衍生产品 20 件（套），新推出系列化文创产品 60 件（套）。加强协作和市场化引导，重点推动文化旅游创意商品进特色商业休闲街区、大型超市、旅游景区、文创园区、旅游饭店、巴山民宿、旅游集散中心、高速公路服务区等 8 类购物场所，购物网点达到 60 家。

打造消费新场景。大力培育文化和旅游消费新业态、新场景。积极运用 5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术，开发数字博物馆、线上演艺、文博游、节会游、民俗游、工业游等具有巴中特色的沉浸式体验型文化和旅游消费等新模式。鼓励线下文化和旅游业态线上化，支持互联网企业打造线上精品数字文旅。实施夜间消费创新行动，围绕“夜景、夜购、夜演、夜娱、夜宿、夜宴、夜学”七大业态，进一步丰富夜间文化和旅游产品。鼓励各地打造夜间消费示范街区、夜间文化和旅游消费集聚区。培育商旅文消费集聚区，开展步行街改造提升，加快建设艺术街区、剧场群和娱乐场所群，发展集合多种业态的消费集聚区。

专栏 13 消费新场景重点建设项目

夜间文化和旅游消费集聚区。恩阳古镇、通江高明湖、王坪红军街、通江春在湖、南江秀水大街。

商旅文消费集聚区。巴州区王府井购物中心、容邦万达广场、中泉国际广场、宏地壹品广场，恩阳区浙商财富中心，巴中经开区万达广场、南江县宏帆广场、红叶广场，通江县壁州创谷，平昌县同昌名邸商业综合体等。

特色餐饮街区。巴州祠堂街、麻柳湾街、蓝湾国际、西华街、置信逸都、回风长寿路特色餐饮街；恩阳义阳二街特色餐饮街；巴中经开区黄家沟世界风味特色餐饮街；南江宏帆广场南江味道、南江一品天下特色餐饮街；通江蜀景特色餐饮街、红军街特色餐饮街；平昌一品天下会客厅特色餐饮街、同昌里特色餐饮街。

第五节 加快文旅重点项目建设

推动重点文旅项目建设。以重点项目促进文旅康养首位产业突破发展，立足资源禀赋，深度研判国省政策投向，突出“红+绿”主攻方向，围绕红色旅游、景区旅游、城市旅游、近郊旅游、乡村旅游，策划储备一批文旅康养产业园区、基础设施和公共服务配套等项目，建立并动态管理文旅康养产业重大项目储备库，争取国省各类项目资金支持。

开展文旅项目招商引资。制定文旅康养产业链招商方案，建立重点文旅招商项目储备库和招引目标企业库。组建文旅招商小分队，开展“敲门”招商、以商招商、延链招商。加强银政企对接合作，推动“金融服务文化和旅游、产业融合金融”模式。持续打造“全省最优、全国一流”的市场化、法治化、便利化营商环境。

强化文旅项目调度服务。推行文旅康养首位产业链长制工作，坚持“六个一”项目机制，组建一个工作专班、形成一套推进机制、绘制一份“作战计划”、建立一个项目库和企业库、配套一批特殊支持、召开一次文旅康养发展大会，统筹推进固链补链延链强链，促进文旅康养首位产业集群成链发展。

第六章 提升文化和旅游公共服务水平

第一节 完善旅游交通及配套设施

构建巴中市“四轴一环、五线多点”交旅融合发展布局。加快推进“四轴一环”快进通道建设，推动通江、南江通用机场建设，重点加快推进米仓大道、诺水大道、S15 镇广高速、汉巴南铁路和 S517 化成至涪阳道路建设；打造交旅融合精品线路，新开工 S203、S302 川陕红色记忆风景道、S409、S222、X113、X061 巴人休闲康养风景道、S404 白衣悠悠农家风景道，开展秦巴山地轨道（串联光雾山、米仓山、诺水河、空山天盆）前期工作；提高通景公路通行能力，4A 级及以上景区旅游客运线路全覆盖，所有 4A 级景区与省级以上旅游度假区通三级及以上公路。打造高速公路旅游主题服务区，推动恩阳、南江等高速服务区向旅游、生态等复合型服务区转型升级，研究谋划南万高速等待建高速服务区布局，探索开放式服务区建设。加快构建“快进交通便捷高效、景区景点多进多出、精品游线主题鲜明、服务能力显著提升”的综合旅游交通网络。

第二节 推进实施国家文化数字化战略

到“十四五”时期末，依托现有有线广播电视网络设施、广电 5G 网络和互联互通平台，形成文化专网以及文化大数据体系和区域中心。基本建成文化数字化基础设施和服务平台，基本贯通各类文化机构的数据中心，基本完成文化产业数字化布局，公共文化数字化建设跃上新台阶，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。

专栏 14 文化数字化工程

文化专网建设：依托现有网络设施、广电 5G，建成文化专网，为全市各文化机构、公共场所等提供专网接入服务。主要建设内容：专网建设、部署提供标识编码的注册登记和解析服务的技术系统（底层关联集成系统）、建立和完善结算支付功能、建立多渠道分发系统。

文化资源数据化：部署底层关联服务引擎和应用业务软件，将文化资源生产成文化资源数据和文化数字，形成关联数据并在“数据超市”可视化呈现。

第三节 拓展公共文化广播电视服务领域

坚持“补短板、强弱项、提质量”，加快文化广电旅游融合发展，提升广播电视整体服务水平。推进智慧广电网络建设工程，实施广播电视“人人通”工程。加强市、县（区）广播电视节目有效覆盖，深化地方文化旅游节目服务。加快应急广播体系建设，推进广播村村响进景区、进园区、进林区，打造融文旅服务和应急信息发布于一体的综合应急广播平台。支持广电网络开展广电 5G 建设，围绕政用、商用、家用，加强与垂直行业融合，拓展综合信息服务和智能化应用等新业态，深度融入智慧文旅建设，广泛用于智慧酒店、智慧民宿、文旅 VR、慢直播、云旅游、景区监控、指挥调度等。

专栏 15 广播电视工程

广播电视“人人通”工程：实施市、县（区）广播电视节目覆盖工程，扩大地方节目覆盖、地面数字电视高清化改造工程，大力推广直播卫星高清多模终端，对已建成的农村广播电视接收设备进行高清化改造，实现“户有广播电视”向“户有高清电视”转变。

应急广播体系建设：实施应急广播村村响系统和城镇公共广播系统，完善基层应急广播体系，推进应急广播进景区、进园区、进林区。

广电 5G 网络建设：建成 5G 广播电视网络，加快推进城镇 500M 起步、1000M 普及，农村宽带 100M 起步、500M 普及步伐，加快实施公共无线视听工程。

智慧广电推广工程：统筹运用智慧广电技术，建设智慧广电平台，推出智慧文旅服务，广泛用于智慧酒店、智慧民宿、文旅 VR、慢直播、云旅游、景区监控、指挥调度等。

第四节 加强文化和旅游公共服务建设

在文化场馆、交通路段、游览线路岔路口、停车场、游客中心、景区景点、旅游集散站和车辆停靠点、旅游服务设施站点、娱乐设施点等区域，进一步完善旅游标识建设，规范提升道路指示牌、服务指示牌、景点说明牌、宣传广告牌、提示说明牌以及标志性景观建筑指示牌建设。新建、改扩建一批旅游停车场（含公共充电桩）。加大老年人、残障人士便利化旅游设施建设和信息引导、人工帮扶服务力度。实施旅游“厕所革命”提升行动，推进旅游厕所科学布局、达标建设、提升管理、优化服务，新改建一批旅游厕所，逐步推进旅游交通沿线厕所免费开放。完善文化场馆和游客咨询服务体系，加强应急管理体系和能力建设，完善文化场馆和旅游景区游客医疗救助中心、医疗救急站（点）等建设，招募应急志愿者救援团队，完善应急预案和安全保障方案，构建应急管理和综合救援平台，让游客放心开心游巴中。

第五节 统筹旅游集散中心建设

建设“市城区—县（区）—重点乡镇（景区）”多层级的旅游集散中心服务体系。建设巴中市一级旅游集散中心，提供集散服务、信息咨询、休闲娱乐、商品购物等一站式旅游服务。各县（区）建设二级旅游集散中心，市内其他核心景区所依托的乡镇以及特色旅游乡镇，建设三级旅游集散中心。依托旅游景区、天府旅游名镇、高速公路服务区、商业街区、乡村旅游点等主要涉旅场所设立旅游咨询中心（点），构筑覆盖全市的旅游集散咨询服务体系。建立健全机场、高铁站与景区直通车接驳服务体系和自驾车

租赁体系。建设“1+5+N”全域旅游集散中心。加快建设以旅游接驳、旅游换乘、信息咨询、餐饮购物、旅游投诉管理等为主要功能的旅游集散中心，构建覆盖全市的“1+5+N”全域旅游三级集散体系。

专栏 16 “1+5+N”全域旅游集散体系建设项目

1 个一级集散中心：建设巴中市全域旅游集散中心，打造综合旅游服务中心、一站式旅游产品销售与服务区，提供自驾停车、中转换乘、餐饮住宿、汽车租赁、问询预订、医疗救助、垃圾收集、旅游厕所等服务。

5 个二级集散中心：建设巴州区、恩阳区、南江县、通江县和平昌县 5 个旅游集散次中心。

N 个三级集散服务点：围绕重点景区，建设 N 个三级集散服务点，先期重点打造光雾山—诺水河世界地质公园、恩阳古镇、驷马水乡等布局集散服务点。

第六节 全面推进标准化建设

全面贯彻落实《四川省文化和旅游标准化三年行动计划》，建立健全巴中市文化和旅游标准化工作机构，充实全市文化和旅游标准化专家库，加强文化和旅游标准化的宣传推广、分类实施和监督评估，形成“政府推动、市场主导、企业主体、社会参与”的文化和旅游标准化工作机制。大力宣传标准化方针政策、法律法规以及标准化先进典型和突出成就，扩大标准化社会影响力。借助“世界标准日”“质量月”“3·15”等载体和电视、广播、报刊、微博、微信等各类媒体，广泛宣传普及文化和旅游标准化相关知识，进一步增强社会各界对标准化的参与度和积极性。鼓励有条件的地方、企业开展标准化试点示范创建，鼓励企业根据需要自主制定和实施高于国家标准、行业标准、地方标准的具有竞争力的企业标准。

第七章 深化宣传推广和对外开放合作

第一节 大力拓展旅游市场

巩固周边近程市场。实施“巩固、提升、联动”行动，始终把西北地区、成渝地区、川东北地区作为主要客源市场，充分应用革命老区红色文旅走廊、陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟、“5+N”城市文化旅游联盟、川东北片区文化旅游联盟等合作机制，通过城市推介、媒体广告等方式进行宣传推广，突出产品的共通性和差异性，以家庭游、自驾游、研学游为营销重点，实现区域资源共享、市场共建、产品互推、客源互送。

拓宽国内中远程市场。实施“促进、提质、增效”行动，以京津冀、长三角、珠三角等地区为目标，通航城市、东西部协作城市、对口援建省市为重点，大力宣传“中国气候养生之都”“川陕苏区首府”“巴文化中心”金字招牌，着力打造观光游览、康养度假、党性教育等旅游产品，通过成立旅游营销小分队，与当地知名新媒体合作等方式，增加华南、华东、华北客源市场游客比重，增加中远程地区团队旅游数量。

开拓港澳台和境外市场。实施“创新、突破、筑基”行动，以港澳台、日韩、东南亚等市场为目标，扩大蜀道文化、三国文化、旻阳初名人文化、世界地质公园的影响力，借助国家、省市对外宣传推广活动，依托北京、上海、深圳、成都等通航城市作为旅游中转站，与国际旅行商合作建设旅游产品体验店，推动巴中旅游形象走进国际社交媒体，推动巴中建设国际知名旅游目的地。

第二节 持续深化宣传推广和文旅交流合作

构建文化旅游走廊。联合革命老区红色旅游经典景区，推动区域文物保护利用、党性教育和红色研学发展，共建革命老区红色文旅走廊。加强与巴蜀文化核心区域和泛巴区域交流合作，挖掘弘扬巴中巴文化时代价值，共建巴蜀文化旅游走廊。依托大蜀道文化旅游发展联盟，推动古蜀道沿线文旅产业发展，共同打造“大蜀道”品牌，共建大蜀道文化旅游走廊。

强化城市品牌塑造。按照“统筹指挥、统一口径，协同活动、联通渠道，整合资源、集合力量，立足市场、发挥效益”的工作思路，建立健全巴中城市形象宣传推广系统工程，促进巴中城市形象整体提档升级。广泛应用、规范使用巴中城市形象标识、市树“巴山水青冈”、市花“杜鹃（映山红）”“兰花（巴山春剑）”、城市精神表述语“智勇坚定，排难创新，团结奋斗，不胜不休”、城市宣传语“川陕苏区首府，秦巴生态名城”、全域旅游宣传语“诗意山水·红色巴中”。突出“诗意山水·红色巴中”全市文旅品牌核心地位，培育县（区）文旅品牌，构建共建共享的文旅品牌体系，整体提高巴中文旅知名度。

专栏 17 文旅品牌塑造

巴中市突出“诗意山水·红色巴中”核心品牌；恩阳区培育“千年米仓道·早晚恩阳河”、南江县培育“古道画廊·山水南江”、通江县培育“度假胜地·红色通江”、平昌县培育“平安昌盛地·山水生态城”等县域文旅品牌。

加强宣传平台建设。按照“市县统筹、政企联动、统分结合、培优品牌”的工作思路，整合市县（区）政府机关、文化和旅游企业、行业协会对外宣传推广力量，形成“政府+文旅企业+媒体+

公众”的宣传合力，发出巴中声音，讲好巴中故事。用好“智游天府”四川文旅宣传推广平台和各类文旅联盟搭建的宣传渠道，借力宣传。在重点客源市场成立宣传营销小分队，科学合理设置小分队的工作机制和考核指标，让宣传营销小分队成为巴中旅游的一线宣传基地和推介窗口。

促进媒体融合应用。在中央电视台、川渝陕甘四省（市）省级城市电视台，中国旅游报、中国文化报、中国国家地理等知名媒体平台加大报道频次、刊登公益广告，用网络平台吸引网民关注度，用携程、同程、美团、驴妈妈等旅游平台吸引客流。聘请高水平运营团队，运营管理官方微信、微博、抖音等新媒体账号，邀请本土知名网络达人为巴中文旅宣传，培育巴中本土文旅“网红”，形成全域齐动、内外互动、齐抓共管、共推共建的新媒体宣传推广格局。

强化宣传推广保障。不断完善“引客入巴”营销优惠政策，扩大奖励范围，充分发挥政策引导运用，激发市场主体积极性。大力开展“巴中人游巴中”优惠活动，推出面向重点客源市场的定时定向游客优惠政策，充分激发巴中旅游消费。大力实施“五个一”文旅宣传推广工程，组建一支宣传队伍，制作一套宣传品，创作一组宣传歌曲，打造一台主题演艺，举办一系列文旅节事活动，不断丰富宣传推广内容，扩充宣传推广媒介。

专栏 18 “五个一”文旅宣传推广工程

一支文旅宣传队伍。组建一批巴中文旅康养宣传营销小分队，聘请一批宣传营销形象大使，选拔一批宣传营销志愿者。

一套文旅宣传品。编制一套文旅地图、宣传折页、宣传画册、文创产品等极富巴中特色的宣传品。

一组文旅宣传歌曲。新创作或提升一组充分体现巴中文化旅游特色、易于传唱的宣传歌曲。

一台文旅主题演艺。新创作或提升一台名人文化、蜀道文化、红色文化为主题的实景演艺或沉浸式演艺节目。

一系列文旅节事。创新举办“4+N”文旅节事活动。“4”：巴人文化艺术节、四川光雾山国际红叶节、诺水河溶洞节、光雾山冰雪节。“N”：梨园坝古村民俗文化节、正直大酥肉节、龙舟赛等节事活动。

第八章 完善文化和旅游市场体系

第一节 做大做强市场主体

推动文旅企业改革。大力推进国有旅游景区所有权、管理权和经营权“三权分置”改革，建立权责分明、运转高效的景区管理体制。加快构建现代企业管理制度和完善的法人治理结构，提升经营管理水平。引进国内外优强文旅企业，推进全市与相关单位签署的涉旅重大战略合作协议清单化、项目化落实，支持央企以及优强民营企业在巴中拓展业务、扩大投资、设立子公司。到 2025 年，力争实现现有国有文旅企业带动 10 家以上民营旅游市场主体转型发展，力争引进全国涉旅百强企业 1 家以上，引进全国涉旅优强企业 3 家以上。

培育壮大市场主体。充分发挥市属国有文旅企业的行业带动作用，支持培育文旅龙头企业。大力支持本土旅行社、旅游酒店、商务会展、乡村旅游、文化娱乐、文化创意等市场经营主体，强化分类指导，培育一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的旅游企业。建立中、小、微文化企业梯次培育名录，深入开展文旅企业“三库”建设（种子库、成长库、规上库），支持文旅企业扩规模、强实力、创品牌，推进文化产业和旅游业集群化发展。到 2025 年，培育规模以上文旅企业 120 家以上。

第二节 提升行业管理水平

深化“放管服”改革。动态调整文化和旅游权责清单，完善文化和旅游市场准入负面清单制度，实施文化和旅游领域涉企经营许可事项清单管理。落实“减证便民”要求，稳步推进文化和旅游领域证明事项告知承诺制度。全面推动文化和旅游领域涉企事项“一网通办”，加快推动“最多跑一次”改革，实现文化和旅游政务服务“掌上办”“就近办”“规范办”。

健全综合监管机制。完善文化和旅游市场综合监管体制，健全综合监管统筹协调、联席会议制度、综合执法标准规范，落实综合监督、综合执法责任制、责任追究机制，健全执法机构指导监督和考核评价体系。完善跨部门、跨区域综合监管和综合执法联动机制。健全文化市场综合执法和刑事司法衔接机制。加强文化市场综合执法队伍建设，健全执法队伍廉政防控机制。建立全市文化和旅游市场综合执法人才库。

规范市场发展秩序。加强文化娱乐场所、演出机构、A级旅游景区、旅行社、星级饭店、民宿等领域日常巡查。健全“双随机、一公开”机制，完善举报办理、交叉检查、案件督办等工作规范。推进执法信息公开，提高执法公信力。全面运用大数据智慧监管平台，加大视频监控、在线监测等非现场监管手段应用，实现监管规范化、精准化、智能化。推进诚信体系建设，探索建立信用分级分类管理、信用承诺、信用修复和动态管理等机制。鼓励行业协会等社会组织健全行业规范，引导行业健康发展。

强化安全发展保障。加强文化和旅游安全生产管理，健全安

全预警机制，强化文旅经营场所消防、食品卫生、特种设备、旅游包车、森林防火、防汛减灾等重点领域监管。出台《文化旅游市场突发事件应急预案》，建立旅游突发事件应对机制。探索建立旅游多部门联合监管机制、信息通报机制、隐患排查和风险管控双预防机制、联合惩戒机制等。

第九章 加强生态环境保护

第一节 环境影响分析和评估

环境影响预测。本规划是“十四五”时期，指导全市文化旅游融合发展的纲领性文件，未涉及具体选址，且文旅经济发展具有绿色发展的特性，符合生态文明建设对经济社会可持续发展的要求。规划实施可能对社会、生态、大气环境、水环境、声环境等产生一定环境影响。对社会环境产生的影响包括：文旅项目的实施能够极大带动当地及周边区域经济发展，稳定和巩固社会秩序，推动全市社会经济持续健康发展，但外来文化对地方文化可能产生不良影响，项目建设也可能对文物、文化资源等产生破坏。对生态环境产生的影响包括：建设旅游区可能对自然保护区等生态环境敏感区域和脆弱区产生一定影响，但在采取有效措施后可将不良的环境影响降到最低。对大气环境产生的影响包括：旅游区的大气环境污染主要来自交通排放的废气，随着绿色技术的深入研发与大力倡导及绿色交通设施、清洁能源的大力推广和应用，全市文化旅游业发展产生的大气污染物将逐年减少，其对大气环境质量的负面影响较小。对水环境产生的影响包括：建设旅游区后，水污染排放量远远小于全市水环境可利用纳污容量，且

占全市水污染总排放量比例比较低，在环保设施按相关规划实施后，旅游区对水环境的影响很小。对声环境产生的影响包括：旅游区活动产生的噪声主要来自旅游车辆运营，随着交通噪声的有效控制，旅游区对声环境的影响较小。对光环境产生的影响包括：夜间活动项目产生的光污染会对群众的生活及文物产生影响，可更加优化夜间演出规划布局，最大程度降低光污染。

资源环境承载分析。本规划实施中涉及的文化和旅游活动及工程项目耗用水资源量较少，对水资源产生的压力较小，全市水资源完全可以满足文化旅游发展的用水需求，也可以容纳文化和旅游发展产生的污水量。规划实施后因文化和旅游相关活动产生的大气污染物排放量小，对大气环境产生的影响较小。在全市国土空间规划的全面约束下，尽量利用原有景观、保持原有生态，合理利用土地建设文化和旅游项目，全市现有土地资源可满足文化和旅游用地的需求。各旅游区在做好对游客的引导、加强景区管理、做好动植物保护的基础上，生物资源可以承受旅游活动带来的影响。综上，巴中市水利、土地、生态、环境等资源环境要素可以承载本规划实施。

规划衔接协调性分析。本规划是在国家政策指导下编制的文化和旅游业五年发展规划。本规划根据《巴中市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的相关要求编制，与《国家“十四五”文化和旅游发展规划》《四川省“十四五”

文化和旅游发展规划》相衔接。本规划充分衔接了巴中市“十四五”相关专项规划，符合各相关规划中的限制性要求。

第二节 预防或减轻不良环境影响对策和措施

落实环境影响评价制度。实行国土空间管控和最严格的生态环境保护制度，落实“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单）生态环境分区管控，全面执行旅游区环境影响评价。

强化文化遗产保护利用。开展巴文化、红色文化、三国文化等地方特色文化研究，强化在景区建设、艺术作品创作、文旅商品开发等方面的应用，加强文物安全保护和非物质文化遗产保护传承。

开展环境承载力综合评价。坚持科学环境规划理念，秉承实质要求和原则。在合理开发新旅游资源时，充分了解当地环境承载力，注重落实环保措施，确保旅游景区、公共文化服务设施、文化旅游项目生态平衡。

执行国家“三废”排放标准。切实加强对旅游景区、文化旅游项目空气、水源污染的监控和对固体废弃物的治理措施，将清洁能源、先进工艺处理废弃物、再生资源回收利用等有利于环境污染防控作为旅游区重要考核指标。

坚持生态优先。注重生态发掘与修复，将环境综合实力作为旅游区、文化旅游项目建设的重要依据。加强对米仓古道的有效保护，坚持依法管理，合理利用。针对部分旅游景区、文化旅游

项目存在环境不良影响现象，采取退出、推后建设等措施，从而提升全市旅游景区、文化旅游项目环境质量。

坚持绿色开发。在保护中开发、在开发中保护，严守生态保护红线，明确全市旅游区控制开发和严格生态保护的区域范围。综合考虑自然保护区、风景名胜区、文物保护单位等环境敏感区的生态环境保护内容纳入旅游区、文化旅游项目的建设工作中，促进自然生态系统保护与旅游区、文化旅游项目发展相协调。

强化社会公众参与。相关文化旅游项目建设前，应广泛征求当地公众的意见和要求，使公众能够尽早对涉及自身利益的文化和旅游开发规划内容履行知情权和发言权。

加强事后跟踪监测。规划审批通过开始实施后，制定跟踪监测计划，对文化和旅游开发及游览活动对环境产生的影响等实施情况进行跟踪监测，对环评过程中未预测到的环境影响进行及时治理，并进一步修改环境影响预防措施。

综上所述，本规划符合国家和全省重大政策及规划要求，规划目标和空间布局合理，规划重点任务符合相关产业政策、规划和环保要求。虽然规划实施将带来一定的不利影响，但通过加强文化遗产保护传承，深入落实“三线一单”约束，严格监督执行大气环境、水环境、声环境、生态环境等方面的环境影响减缓措施后，社会影响、生态影响和环境污染能够得到有效控制，环境影响程度是可以接受的。从环境保护角度分析，全市资源与环境能够承载规划实施需求。

第十章 保障措施

第一节 加强组织实施

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，坚持党总揽全局、协调各方的领导核心地位，把党的领导贯穿于“十四五”文化和旅游发展的各领域各环节，确保“十四五”时期文化和旅游发展各项目标任务落地落实。充分发挥巴中市文旅康养首位产业发展领导小组统筹协调作用，形成党委政府牵头、部门有效联动、社会协同推进文旅康养产业发展的工作机制。县（区）政府、巴中经开区管委会、文旅新区管委会要相应建立健全文旅康养产业发展领导机制，把文旅康养产业作为构建现代化产业体系、推动县域经济高质量发展的重要抓手，发挥主体作用，配强工作力量，强化政策支持和资金投入。宣传、发展改革、财政、经济和信息化、自然资源和规划、住房城乡建设、交通运输、水利、农业农村、商务、国资、林业、金融、市场监管等部门分工负责、协同推进，形成党政统筹、齐抓共管的工作格局。市、县（区）文化和旅游主管部门具体抓好落实，建立健全相关工作机制，履行好规划统筹、督促落实、沟通协调等职责。

第二节 完善政策支持

切实贯彻落实、用足用好中央和省市出台的文旅发展的扶持与优惠政策，制定配套举措，确保最大程度增进经济社会效益。持续优化扶持政策，加大对文旅康养产业的投入力度，优先安排涉及广大人民群众切身利益的发展项目。根据事权与支出责任相适应原则，规范使用《巴中市“1+3”主导产业发展专项资金管理

办法》等支持巴中文旅产业发展的各项资金。加快出台创新政策，根据新技术、新产业、新业态、新模式发展需要，适时研究修订相关地方性法规和政府规章，以政策创新促进文化建设、文旅融合、文旅康养产业发展，着力解决发展过程中的融资、人才建设、土地使用、版权保护与开发利用等关键问题，进一步提高政策针对性和有效性。

第三节 加强队伍建设

加强高端人才集聚，推动与高等院校、科研院所和行业协会战略合作，建立文旅康养产业发展专家智库。实施文旅专业人才“内培外引”，完善文旅专业人才培养和引进管理制度。认真组织实施“三区”文旅人才工作者招募计划和“订单式”培养项目，为乡镇（街道）和直属文化单位文旅工作输入新鲜血液，解决文旅专业人才匮乏问题。

加强急需专业人才招聘，依托“百千万引才工程”和急需紧缺专业大学本科免费定向培养项目，重点招引旅游地学与规划工程、文化产业管理、曲艺创编、文物保护与修复等文旅专业人才。持续抓好精英人才培养使用，组织实施好“巴山优才培育计划”，每年推报、评选出5名左右全市文化和旅游行业领军人才，发挥其行业领军、技术带头作用。

加强区域人才合作，引导人才向基层一线流动，依托省文旅厅印发的《关于印发四川省乡村文化和旅游能人支持三年行动方案（2020-2022年）》（川文旅发〔2022〕50号）和“筑梦乡村奋斗有我”人才下乡万里行活动，每年统筹选派一批文旅专家深

入乡村一线培养发展壮大一批扎根乡村、保护传承乡村文化、促进旅游资源开发、繁荣乡村文旅市场等方面的全市乡村文化和旅游人才队伍。

第四节 加强监督考核

建立健全文旅康养产业发展考核评价体系，将推动文化和旅游融合发展，促进文旅康养产业转型升级纳入对各县（区）、巴中经开区、文旅新区和市级相关部门的目标绩效评价内容，强化评价结果运用。建立健全落实规划实施的日常评估和监督机制，做好纳入规划的指标和重大工程项目推进情况的跟踪监测，定期评估规划实施情况，加强督促检查、中期考核和效果评估，确保规划各项任务落实到位。

附表：巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划重点项目

附表

巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划重点项目

序号	项目名称	建设年限	总投资 (亿元)	主要建设内容及规模	责任主体
1	老丝厂“巴城记忆”文创综合体	2023-2025	3.00	建设展览馆、酒店民宿、特色美食、文创区、旅游购物、亲子体验园等综合街区，丰富展览演艺、休闲娱乐、文化餐饮等综合业态。打造融文化、商务、休闲、娱乐为一体的新形态城市会客厅。	巴州区人民政府
2	米仓文化公园建设	2022-2024	14.9	建设米仓古道文化遗址公园、米仓文化交流中心、米仓文化度假酒店、米仓文化消费中心、游客中心、旅游大数据中心、智慧停车场等。	恩阳区人民政府
3	米仓山国家旅游度假区基础设施建设	2023-2028	8	提升改造大小兰沟、燕子岭及香炉山环线设施，建设旅游度假服务中心、旅游民宿群、度假酒店、康养中心等，并配套完善景区旅游基础设施。	南江县人民政府
4	川陕苏区王坪旅游区建设	2021-2025	16.46	提升游客中心、千秋大道文化与景观、医院旧址业态、红军街业态等；建设红歌大舞台、四季中草药观光园、廉政教育基地、大巴山干部学院、巴山养生谷和星空露营地等；创建王坪国家AAAAA级景区。	通江县人民政府
5	平昌县佛头山文化产业园区提档升级	2021-2035	6.8	提升中国工农红军石刻标语园建设，提升红色文化长廊建设；新建旅游接待中心，建设巴人文化体验中心，打造全国低海拔佛光展示厅及体验馆；新建8500平方米智慧停车场4个，全面提升佛头山4A景区；完善佛头山文化产业园基础配套设施设备等。	平昌县人民政府
6	巴中经开区九寨山景区基础设施提升	2022-2025	2.5	新建智慧公交系统、旅游服务驿站、生态旅游绿道、步游道等。配套建设生态停车场、标志标牌、智能导览、智慧杆体、夜经济聚集区旅游基础设施、沟渠、管网等基础设施建设。	巴中经开区管委会
7	光雾山旅游轨道交通项目	2023-2026	19	起于汉巴南铁路关坝站，止于香炉山站，设大坝站、黑熊沟站。线路穿行于米仓山国家森林公园的一般游憩区，线路全长15.8公里，桥隧比26.73%，最大坡度25%。	文旅新区管委会

序号	项目名称	建设年限	总投资 (亿元)	主要建设内容及规模	责任主体
8	川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林纪念馆新馆陈列布展项目（巴中市博物馆）	2020-2023	1.80	内部陈列布展、文物征集、复制，配套功能区装饰装修。总建筑面积 11000 平方米，其中陈列展览区 8000 平方米，藏品库房区 1000 平方米，科研业务区 400 平方米，公共服务区 800 平方米，行政管理区 400 平方米，设施设备区 400 平方米。	市文化广电旅游局
9	北龛摩崖造像保护利用设施建设项目	2022-2024	0.15	新建连接栈道 1400 米，围墙 620 米，步游道 2500 米，停车场 800 平方米，石窟数字化展示厅 625 平方米，保护管理用房 480 平方米，游客服务中心 200 平方米，厕所 1 个，环境绿化 16000 平方米。改造景观道路 3800 米，管网、电力、给排水系统 7500 米。	市文化广电旅游局
10	川陕革命根据地博物馆环境提升工程（二期）	2022-2024	5.5	川陕革命根据地博物馆片区周围环境整治、新建游客接待中心、停车场、道路拓宽、山崖边坡治理等。	市文化广电旅游局
11	青峪水库旅游综合体	2022-2030	10	建设青峪水库博物馆、水上乐园、观景台、码头、环湖生态道路、赛事体验、休闲娱乐、观光游憩区、特色餐饮、游客服务中心等，完善管网、道路、生态停车场、旅游厕所等相关配套设施建设。	通江县人民政府
12	巴中黄石国际文旅城	2020-2028	100.00	核心区域面积约 1 万亩（含水域），建游客接待中心、巴人文化商业街、主题酒店、温泉酒店、生态居住、环湖居住、文化服务、水上娱乐、文旅服务、花卉观赏、美食街、户外运动、中老年 SPA 康养、文体公园等。	恩阳区人民政府
13	南江光雾和谷国际康养度假小镇	2018-2022	45.00	新建国际康养社区 110 万平方米，停车场 3.4 万平方米；安置小区 6 万平方米；新建接待中心及民俗酒店 3 万平方米，文化创意园 8 万平方米；新建康养医院 1.4 万平方米及特色旅游购物街区、生态古寨文化园等。	文旅新区管委会
14	南江县乡村旅游绿道慢行系统	2020-2025	10.00	打造乡村休闲度假旅游环线、乡村森林康养休闲度假景区，新建步游道、乡村旅游绿道、滨水绿道、登山绿道、田园绿道等慢行体系；新建停车场、游客接待中心、生态厕所、游客购物商店、酒店及农家乐等；建设各类水果、花卉、富硒茶、金银花采摘体验园区。	南江县文化广电旅游局

序号	项目名称	建设年限	总投资 (亿元)	主要建设内容及规模	责任主体
15	平昌县图文美三馆建设	2022-2025	0.85	在平昌县金宝新区建设文化艺术综合体，分区建设图书馆、文化馆、美术馆，推进数字信息化建设；进行室内外装修装饰，完善相关配套及附属设施建设等。	平昌县文化广电旅游局
16	金宝山松湖茶海主题公园	2021-2030	55.00	新建茶叶产业基地、茶叶集中加工厂、七里茶叶体验馆、茶历史博物馆、农业体验园、茶家乐、家庭农场、康复理疗区、亚健康疗养区、居家养老区、运动健身区、度假休闲区等。	平昌县人民政府
17	恩阳古镇红色研学基地项目	2022-2024	2.50	利用古镇现有川陕苏区恩阳县委、红军经理处、列宁模范学校、革命法庭等 13 处县苏维埃旧址（遗址）及古建筑、民居，通过声光电特效以及实景搭建和对恶劣环境的打造“红色城堡”5D 沉浸式体验，结合学、思、悟、游、购、娱打造红色研学基地。	恩阳区人民政府
18	平昌县三十二梁旅游康养综合体	2020-2025	0.85	新建游览道（含骑游道）10 公里；建设集医疗体检、康养休闲于一体的康养中心，配套建设景观塘、停车场、休闲广场、游步道、休憩亭、厕所等；建设“印象三十梁”避暑康养社区，配套旅游购物中心、山地运动场等公共服务设施；丰富提升蔡家大院、刘家大院等古院落文化内涵，培育“巴山民宿”5 家以上；建设龙尾山森林休闲游乐区、蛇爬岩水库亲水游乐与农耕文化体验区、顶头梁茶文化体验区、碳场梁四季花海、楠嘴梁草原生态乐园等。	平昌县文化广电旅游局
19	巴韵三山文旅康养建设项目	2022-2025	7.80	新（改）建灵山景区一莲花山山地运动公园一青包山田园综合体旅游环线道路、旅游步道、游客集散中心、旅游厕所、停车场等。对灵山场镇老街、灵山景区内古建筑进行加固维修、风貌改造。青包山田园综合体新建特色民宿、观景平台。莲花山山地运动公园建设莲花山旅游风景区入口景观、提升核心区景观等。	巴州区人民政府

序号	项目名称	建设年限	总投资 (亿元)	主要建设内容及规模	责任主体
20	南江县小巫峡景区开发建设	2021-2025	12.00	开发自然溶洞，建设峡谷两岸游览栈道、滑道、滑索、玻璃滑漂、飞天魔毯、步步惊心玻璃桥、悬崖秋千、水上游乐园、漂流道等；建设赶场商业街区、景区宾馆、游客接待中心、生态停车场、旅游厕所、观景台休息亭等。	南江县文化广电旅游局
21	巴河夜经济带建设项目	2022-2025	10.00	在巴河回风大桥—麻柳湾—江湾城—牟家坝建设游船靠泊码头、水上演艺、沿河骑游道，购置画舫观光游船，完善提升巴河夜景观，利用巴河廊桥、蓝湾国际广场、江湾城广场等同步打造巴城夜经济带。	巴州区人民政府
22	南江县断渠古人类遗址旅游景区建设	2021-2025	10.00	项目规划含断渠社区、明月村、南垭村，分两期建设。建设太极怡园、游客接待中心，修复侏罗纪时代地质文化园、米仓古道遗址、古人类遗址、红军文化遗址等。新建步游道、森林木屋、生态停车场、生态厕所、导览系统及配套设施。	南江县文化广电旅游局
23	平昌县白衣古镇文旅融合发展	2021-2025	2.30	优化白衣古镇景区提升规划，推进白衣古镇二期建设，提升《下里巴人》等民俗演绎剧目进行常态化演出，配套完善白衣镇圈井村至渔滩社区河段生态防洪治理体系，建设跨河索桥、上山索道等，打造特色旅游商品示范区，打造全鱼宴、民宿品牌，打造研学旅行基地。	平昌县文化广电旅游局

序号	项目名称	建设年限	总投资 (亿元)	主要建设内容及规模	责任主体
24	南江县文化馆图书馆分馆建设	2020-2023	1.50	在县城红塔、朝阳、春场坝、南磷路等 21 个社区各建设 1 个文化馆分馆、1 个图书馆分馆；在光雾山镇、桥亭镇、长赤镇、正直镇、云顶镇、赤溪镇等地建设 12 个重点乡镇建设文化馆分馆和图书馆分馆，在县城居民小区建设 24 小时智慧书屋，配套完善供水、供电、污水垃圾处理、绿化、亮化等相关附属设施。	南江县文化广电旅游局
25	平昌县驷马水乡国家 4A 级旅游景区综合提升开发	2021-2025	2.00	新建游客服务及展览中心、游客接待服务用房；打造马骡滩至大峡谷景镇融合街区；推进系列旅游产品开发，持续推进巴山田园综合体和玻璃桥二期项目建设，规划建设“花香万家”项目，加快启动建设罗中立乡土艺术美术馆；新建水乡军事拓展训练基地，新（改）建旅游公路、步游道。	平昌县文化广电旅游局
26	通江县川陕苏区革命文物保护单位抢救修缮	2021-2025	3.00	省级 25 处，市级 3 处，县级 66 处等 94 处文物保护单位抢救修缮，建设步游道、旅游厕所、标识标牌、游客服务中心、展示利用中心等。	通江县文化广电旅游局
27	高清通江智慧广电建设项目	2021-2023	0.53	建设新型高速双向广播电视光纤网络，扩容广播电视播出机房，升级改造双向光纤网络，新建地面数字广播电视发射塔 220 个，构建城乡一体的数字化、双向化广电高速传输网络，实现广播电视入户率 100% 和智能高效、功能完备的“高清通江，智慧广电”公共服务体系，网络安全防护体系。	通江县文化广电旅游局
28	恩阳区旅游环线基础设施及农事体验建设项目	2021-2023	1.50	新建游客咨询中心、旅游厕所、观景平台、露营基地、环线农业观光、民宿、农事体验区、生态停车场等，完善旅游标识标牌等基础配套设施。	恩阳区文化广电旅游局
29	巴州区非物质文化遗产展演中心建设项目	2023-2024	0.25	新建展演中心一栋 3 层。规划建筑面积 3000 平方米，包括展演剧场、排练厅、传统手工技艺生产传习用房、技艺展示厅、辅助用房等，并配套建设道路广场、室外给排水、照明、绿化工程、围墙大门等	巴州区文广旅局
30	国家文化专网建设	2022-2024	2.0	国家文化专网建设、部署底层关联集成系统、建立多渠道分发系统、建立决算支付系统、部署底层关联服务引擎和应用业务软件、文化资源数字化生产，搭建“数据超市”、文化资源数据再加工。	广电网络巴中市分公司